

Gigaset



Die Gigaset Communications GmbH ist mit den Standorten in Bocholt, München und Düsseldorf einer der größten Hersteller von Schnurlostelefonen weltweit und Europas klarer Marktführer bei DECT-Telefonen. Zu unserem Portfolio gehören Telefone für das Festnetz, Voice-over-IP-Modelle und Softwarelösungen für kleine und mittlere Geschäftskunden.

Wir suchen ab sofort einen

Online Marketing Manager (m/w) für den Standort München

Ihre Aufgaben:

- Strategische Planung des Online Marketings
- Entwicklung, Durchführung, Steuerung und fortlaufende Optimierung von Kommunikations- und Vertriebskampagnen mit dem Ziel der Traffic-, Umsatz- und Conversion-Steigerung (SEA, SEO, Affiliate, Display)
- Erstellung von KPI-Dashboards / Reportings und Ableitung der relevanten Handlungsempfehlungen
- Eigenverantwortliche Content Management Pflege und Optimierung der gigaset.com
- Schnittstellenmanagement der Länder bei allen Online Fragen
- Steuerung von externen Partnern / Agenturen

Wir suchen Sie mit:

- mind. 5 -7 Jahre Berufserfahrung im Bereich Online Marketing
- Erfahrung im Projektmanagement
- Sehr guten Englischkenntnissen
- Erfahrung im Bereich Content Management in Typo3
- Entscheidungs- und Durchsetzungsfähigkeit, Lern- und Organisationsfähigkeit
- Genauen Kenntnissen über aktuellste Techniken Ihres Online-Marketing-Kanals plus den damit verbundenem Beitrag zum Erfolg
- Sicherer Umgang mit diversen Web-Analyse-Tools

Ihre Chance:

Wir bieten eine herausfordernde und verantwortungsvolle Aufgabe in einem dynamischen Umfeld mit einem hohen Maß an Eigenverantwortung und Gestaltungsspielraum. Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung, die Ihren Lebenslauf, Ihre Referenzen, Ihre Gehaltsvorstellung sowie Ihren frühestmöglichen Einstiegstermin enthält. Bitte senden Sie die Bewerbung vorzugsweise via E-Mail an:

Gigaset Communications GmbH

Human Resources

Frankenstraße 2

46395 Bocholt

E-Mail: jobs@gigaset.com

www.gigaset.com

Gigaset

Wherever you go.