Gigaset AG

Ergebnisse für das zweite Quartal und erste Halbjahr 2022

27. September 2022

Über Gigaset

Vorstand

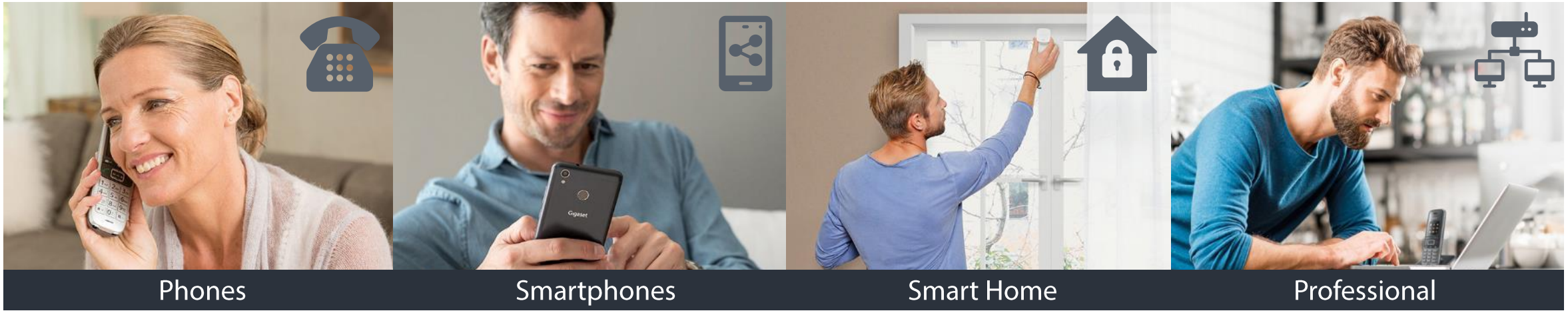
Klaus Weßing
CEO

- Produkte & Digitalisierung
- Sales & Marketing
- Produktion
  - Technischer Betrieb
  - Einkauf
  - Logistik
  - Qualitätssicherung
- Kernbereiche
  - Unternehmenskommunikation
  - Strategie & Innovation
  - Personalwesen

Thomas Schuchardt
CFO

- Finanzen
  - Controlling
  - Buchhaltung
  - Steuern
- Treasury
- Investor Relations
- Rechtsabteilung

Gigaset auf einen Blick



- Gigaset ist ein deutsches Traditionsunternehmen im Bereich der Telekommunikation
- Mit rund 900 Mitarbeitern und Vertriebsaktivitäten in über 50 Ländern ist die Gesellschaft:
  - einer der größten DECT-Hersteller der Welt und Europas Marktführer bei DECT-Schnurlostelefonen
  - der einzige Hersteller von Smartphones „Made in Germany“
  - einer der ersten Hersteller von Smart Home Lösungen mit Fokus Sicherheit, Komfort, Energiemanagement und Assistenzsystemen
  - ein Innovator in der professionellen Kommunikation mit Schwerpunkt DECT Single- und Multizellen sowie stationären und mobilen Lösungen für KMU und Enterprise

Gigaset auf einen Blick

Zahlen, Daten & Fakten

Produktfelder

Branche:	Telekommunikation
Gesellschaftsform:	Börsennotierte AG, Prime Standard
Eigentümerstruktur:	Goldin Fund Pte. Ltd. 72,32 %
Marktposition:	Marktführer DECT Europa, Top 3 DECT weltweit
Standorte:	Bocholt (Hauptsitz), Wroclaw (Software), München (Vertrieb) 10 int. Vertriebs-Standorte
Mitarbeiterzahl:	855 (Stand: 30.06.2022)
Vertriebspräsenz:	48 Länder (Stand: 30.06.2022)
Finanzdaten 2021:	Umsatz: 217,1 Mio Euro, EBITDA: 16,5 Mio Euro

Phones

Smartphones

Smart Home

Professional

Future Communications

Innovations

Gigaset entwickelt, produziert und vertreibt innovative Telekommunikationslösungen in vier Geschäftsbereichen

PHONES

Analoge und IP-basierte DECT-Telefone. Schnurgebundene und schnurlose Produkte für Privatkunden auf zahlreichen Preispunkten.

SMARTPHONES

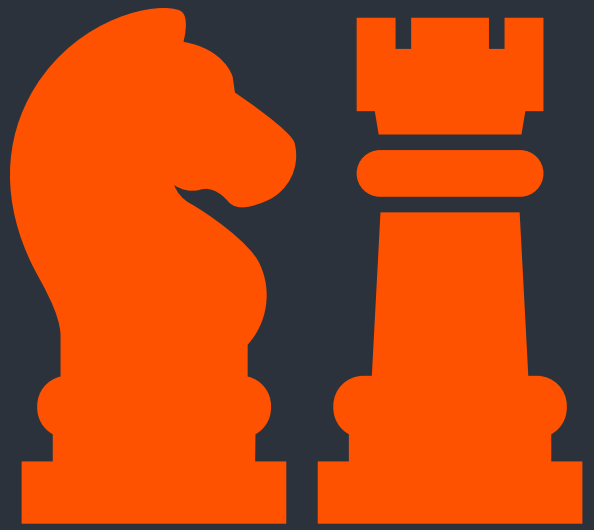
Smartphones „Made in Germany“ auf Android™-Basis für Privatkunden im Preis-Leistungs-Segment mit zahlreichen Individualisierungsmöglichkeiten.

SMART HOME

Flexibel skalierbare, Cloud-basierte Smart Home Lösungen für Privatkunden mit Fokus auf Sicherheit, Komfort, Energiemanagement und Assistenz für Senioren und hilfebedürftige Menschen (Smart Care).

PROFESSIONAL

IP-basierte Lösungen in Form von stationären und mobilen DECT-Telefonen sowie skalierbaren DECT-Single und Multizellen für KMU und Enterprise. B2B-Smartphones für Industrie- und Geschäftskunden.



Strategie

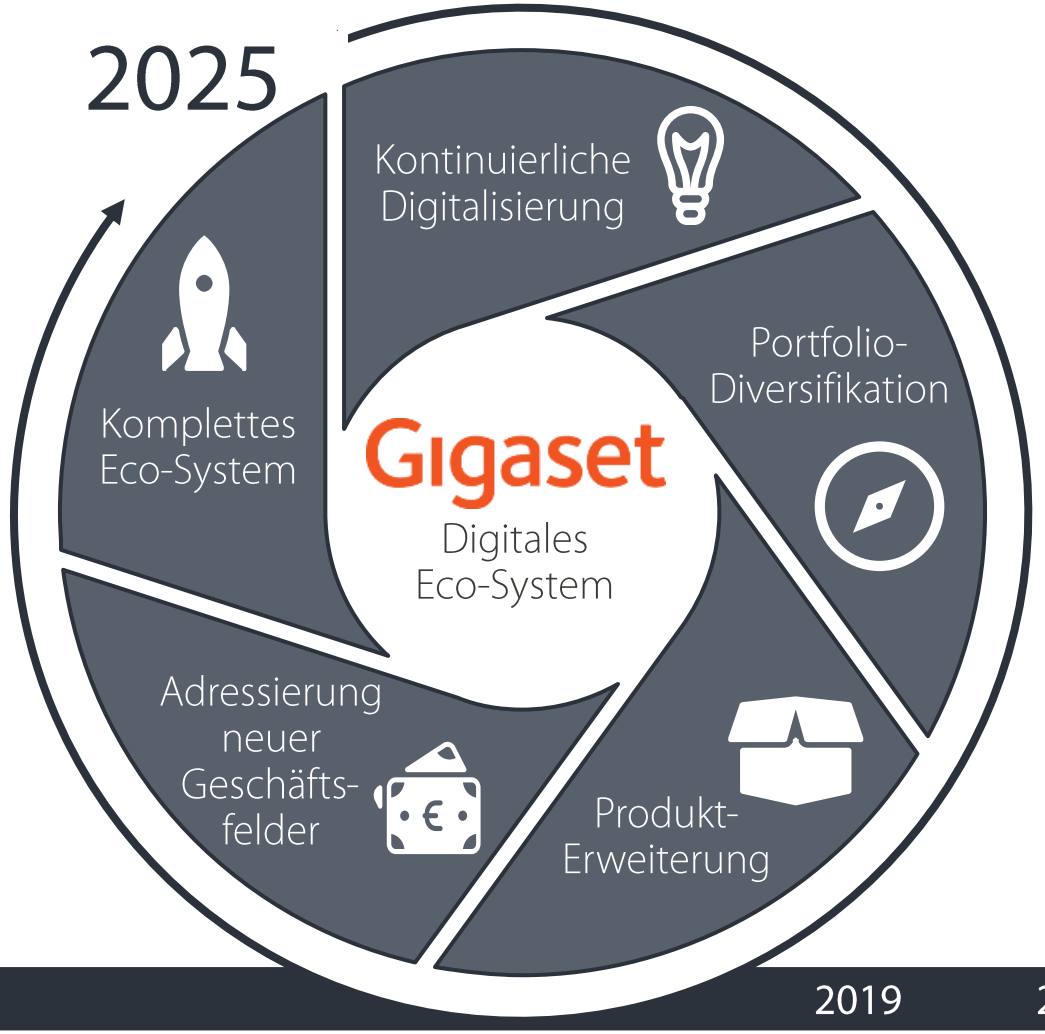
Unsere Vision

„Wir erschaffen exzellente Kommunikationslösungen für Ihr Leben!“

Strategie 2025

„Bis 2025 wird sich Gigaset von einem primären Hardware-Hersteller zu einem lösungsbasierten ECO-System-Anbieter mit Hard- und Softwarekomponenten entwickeln."

Blick nach vorn: Gigaset 2025
Digitalisierung des Eco-Systems



- Anpassung aller Prozesse und Produkte
- Überarbeitung und Ergänzung des Portfolios
- Schließung von Lücken im Eco-System durch Eigenentwicklungen
- Ergänzung und Anreicherung des Eco-Systems durch Partnerschaften
- Finalisierung eines kompletten Eco-Systems mit hohem Software-Anteil und wiederkehrenden Zahlungsmodellen

2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025

Finanzen

1. Halbjahr 2022
Gewinn- und Verlustrechnung

EUR Mio	01.01.-30.6.2022	01.01.-30.6.2021
Konzernumsatz	103,4	102,0
EBITDA	5,8	4,2
Ergebnis vor Zinsen und Ertragsteuern (EBIT)	-2,1	-3,1
Konzernjahresüberschuss	-2,4	-3,0
Ergebnis je Aktie (verwässert in EUR)	-0,02	-0,02

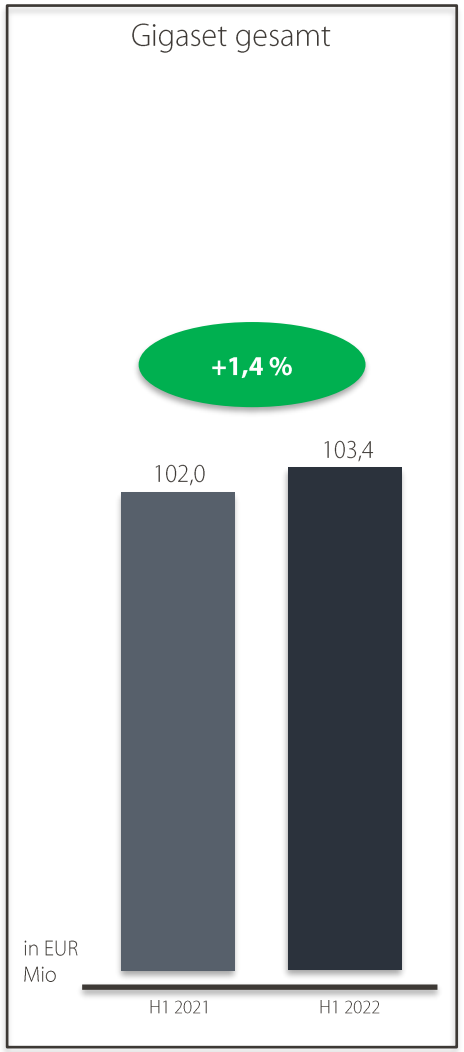
- **Guter Jahresauftakt:** Konzernumsatz steigt leicht um 1,4 % und liegt damit voll im Rahmen der kommunizierten Erwartungen
- **Materialkosten steigen** aufgrund von Material- und Rohstoffpreissteigerungen deutlich um 17,8 %, Materialkostenquote bei 51,0 % (H1 2021: 46,3 %)
- **Personalkosten sinken** um 3,3 %
- **EBITDA** kann mit einem Plus von 37,2 % **überproportional erhöht** werden

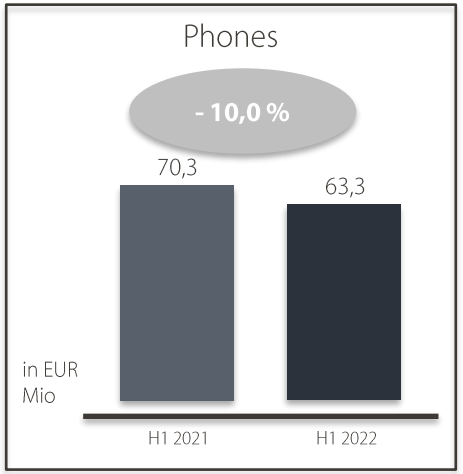
2. Quartal 2022
Gewinn- und Verlustrechnung

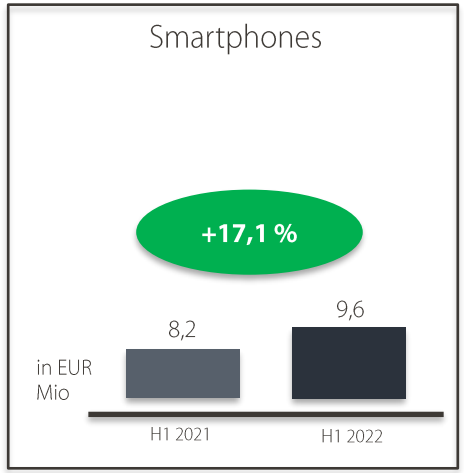
EUR Mio	01.04.-30.6.2022	01.04.-30.6.2021
Konzernumsatz	52,2	51,5
EBITDA	5,3	2,7
Ergebnis vor Zinsen und Ertragsteuern (EBIT)	1,1	-0,9
Konzernjahresüberschuss	0,0	-1,0
Ergebnis je Aktie (verwässert in EUR)	0,00	-0,01

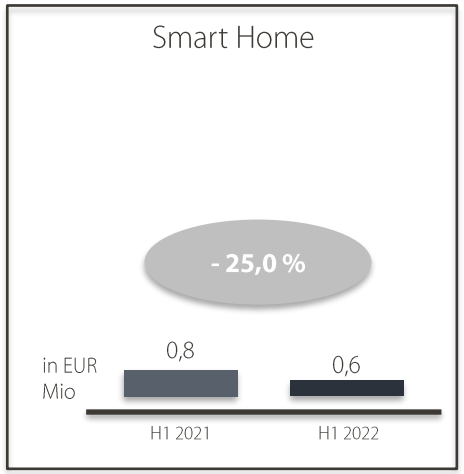
- **Quartalsumsatz steigt** um 1,3 %
- **EBITDA** auf EUR 5,3 Mio **verdoppelt**
- Materialkosten steigen auch auf Quartalssicht deutlich um 15,5 %
- **Personalkosten** vor allem durch positive Effekte aus Urlaubsrückstellungen **signifikant um 21,7 % gesenkt**

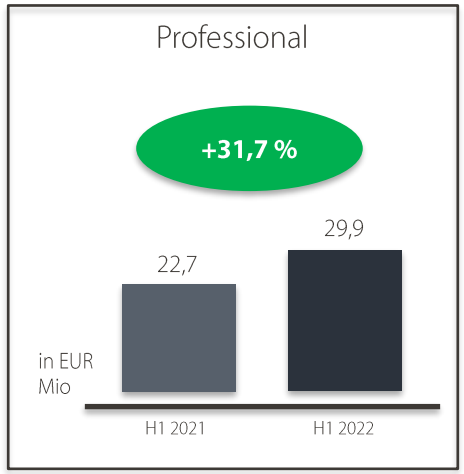
1. Halbjahr 2022
Überblick Entwicklung Geschäftsbereiche











- **Phones:** Gigaset bleibt trotz erwarteter weiter rückläufiger Umsätze europäischer Marktführer
- **Smartphones:** Umsatz kann in herausforderndem Marktumfeld deutlich gesteigert werden, mehrere Produktinnovationen gelauncht
- **Smart Home:** Umsatzrückgang durch verhaltene Konsumstimmung auf Grund von Rezessionsangst und steigenden Fixkosten bei Verbrauchern (Gas / Strom)
- **Professional:** Erneut starkes Wachstum mit Fokus auf Etablierung der neuen Professional Mobilteile sowie Auslieferung der ersten Geräte an Unify

1. Halbjahr 2022
Bilanz

EUR Mio	30.6.2022	31.12.2021
Bilanzsumme	180,5	192,2
Liquide Mittel	14,7	23,1
Konzerneigenkapital	25,4	8,0
Eigenkapitalquote (in %)	14,1	4,2
Mitarbeiterzahl	855	893

- **Bilanzverkürzung** durch geringere Pensionsrückstellungen auf der Passivseite sowie gesunkene liquide Mittel und rückläufige langfristige und sonstige Vermögenswerte auf der Aktivseite
- **Konzerneigenkapital steigt** vor allem durch positive Effekte aus Pensionsrechenzins von insgesamt EUR 19,1 Mio
- **Konzerneigenkapitalquote erhöht** sich deutlich auf 14,1 %

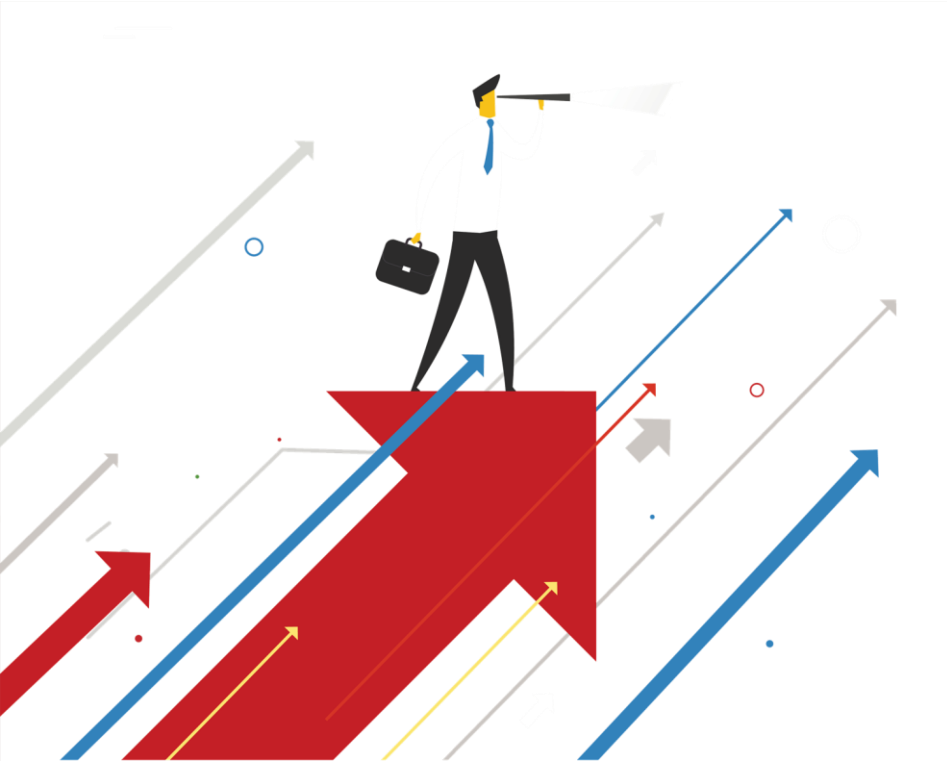
1. Halbjahr 2022
Kapitalflussrechnung

EUR Mio	01.01.-30.6.2022	01.01.-30.6.2021
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit vor Ertragsteuern	-2,6	-3,7
Mittelzu- (+)/-abfluss aus laufender Geschäftstätigkeit (Netto-Cashflow)	0,1	-9,0
Mittelzu- (+)/-abfluss aus Investitionstätigkeit	-8,6	-7,5
Free Cashflow	-8,5	-16,5
Mittelzu- (+)/-abfluss aus Finanzierungstätigkeit	-0,1	-0,9
Zahlungsmittel und Zahlungsmittel-äquivalente gemäß Bilanz	14,7	23,7

- **Cashflow aus laufender Geschäfts-tätigkeit** geprägt von Working Capital Schwankungen, vor allem Aufbau der Vorräte
- **Investitions-Cashflow** enthält überwiegend aktivierte Eigenleistung für die Entwicklung innovativer Produkte und Lösungen
- **Finanzierungs-Cashflow** resultiert überwiegend aus Tilgungs- und Zinsverpflichtungen der bestehenden Kreditfazilitäten, zudem Mittelzuflüsse durch Aufnahme von Lieferantenkrediten

Ausblick

2022



Gesamtaussage des Vorstands für 2022

Angesichts der im Prognoseausblick beschriebenen Annahmen und unter Ausschluss einer plötzlichen, deutlichen Verschlechterung des Pandemie-Geschehens, der Lieferketten-Situation oder des Kriegsgeschehens erwartet Gigaset für das Geschäftsjahr 2022 folgende Entwicklung der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage:

1. Einen leichten Anstieg im Umsatz und EBITDA
2. Einen moderat positiven Free Cashflow

Kontakt / Finanzkalender

Raphael Dörr
SVP Corporate Communications & Investor Relations
Gigaset AG
Frankenstraße 2
46395 Bocholt

Email: info@gigaset.com
Tel.: +49 (89) 444 456 866

Das neue Gigaset GX6 Outdoor Smartphone

Gigaset Finanzkalender 2022

26. April 2022 ✓	Bilanzpressekonferenz 2022
24. Mai 2022 ✓	Zwischenmitteilung zum 1. Quartal 2022
9. Juni 2022 ✓	Hauptversammlung 2022
27. September 2022 ✓	Halbjahresfinanzbericht 2022
22. November 2022	Zwischenmitteilung zum 3. Quartal 2022