

Gigaset

CHERCHER, VERIFIER...

Qui l'a retrouvé ? G-tag de Gigaset bien sûr !

Communiqué de presse – Paris, le 5 février 2015 – *Qui n'a jamais passé des heures à chercher ses clés, son portefeuille ou même sa voiture ? Savez-vous qu'on passe en moyenne 38 jours de sa vie à chercher ses clés, 7 jours sa voiture et, pour les femmes, 107 jours à fouiller dans son sac à main¹ ? Gigaset fait la chasse au temps perdu avec sa dernière innovation, G-tag : une balise Bluetooth 4.0 qui permet de localiser en quelques instants l'objet auquel il est rattaché.*

G-tag : inventé pour retrouver !



G-tag de Gigaset limite le risque de perdre ses objets importants (ses clés, son sac de sport, la poussette du petit dernier...) et permet de les **retrouver rapidement et simplement**.

Précise et intuitive, l'application Gigaset G-tag aide à **remettre rapidement la main sur un objet égaré à proximité grâce à une icône qui change de couleur selon que l'on s'en approche ou que l'on s'en éloigne** : parfait pour celles ou ceux qui ont tendance à ranger leurs clés ou leur portefeuille au milieu des coussins du canapé...

Quand l'utilisateur sort du champ d'émission Bluetooth du G-tag, il **reçoit immédiatement une notification** sonore sur son smartphone en guise de pense-bête et peut ainsi retourner sur ses pas pour récupérer l'objet « G-tagué ».

Si l'on sort durablement du champ d'émission du G-tag, en s'éloignant de sa voiture après s'être garé par exemple, il est très facile de retrouver sa position grâce à **l'application G-Tag qui enregistre la dernière position GPS de la balise et l'affiche sur une carte**. Très utile en vacances lorsqu'on ne connaît pas forcément son lieu de villégiature... ni la plaque de sa voiture de location !

G-tag, la simplicité connectée

L'application G-tag pour Android et iOS est gratuite et permet d'**appairer en un clin d'œil** les petites balises Bluetooth Gigaset à son smartphone.

Grâce à la **faible consommation d'énergie du Bluetooth 4.0**, la batterie intégrée du Gigaset G-tag a une **durée de vie pouvant atteindre 1 an** et peut être remplacée très simplement.

Sébastien Joumard, Président de Gigaset France commente : « *Nous perdons tous du temps à chercher des objets de la vie quotidienne comme ses clés ou sa sacoche. Chez Gigaset, nous avons mis à profit notre capacité à développer des objets innovants et simples d'utilisation pour concevoir le G-tag et permettre à chacun de régler ce problème. Le G-tag vous permet ainsi de garder le contact avec vos objets préférés via votre smartphone. C'est un concentré de technologie à peine plus gros qu'une pièce de 2€ qui va se rendre indispensable au quotidien !* »

Le G-tag de Gigaset se décline en **5 coloris**, des classiques **noir** et **blanc** au plus vifs, **rouge**, **vert** et **orange**.

Le G-tag sera disponible dès le 7 février prochain au prix de :

- à l'unité : 19,99€
- par lot de 3 : 49,99€
- par lot de 5 : 79,99€

CARACTERISTIQUES TECHNIQUES

Dimensions (L x l x h) : 37 x 37 x 9,2 mm

Poids : 12 g

FONCTIONS DE L'APPLICATION G-TAG

Localisation de la balise G-tag

Dernière position GPS connue si hors de portée

Fonction rappel

Fonction groupage

Notifications push

Alerte sonore paramétrable pour les notifications

APPAREILS COMPATIBLES

iPhone 4S, iPad 3, iPod Touch (5e génération) ou version ultérieure avec iOS 7

Les fonctions de base sont assurées par les smartphones sous Android 4.4.2. L'intégralité des fonctionnalités sont disponibles sur les Samsung Galaxy (S4 & S5) ainsi que sur les HTC One (M7 & M8).

¹ Etude interne réalisée par Gigaset.

A propos de GIGASET

Gigaset AG, est une entreprise d'envergure internationale basée à Munich et œuvrant dans le secteur des technologies de la communication. Gigaset est le leader européen en matière de téléphones DECT et se positionne au second rang mondial sur ce marché. La société emploie près de 1 400 personnes avec une présence dans plus de 70 pays. Sous le nom de Gigaset pro, l'entreprise continue à se développer et propose aux entreprises de toute taille, de la TPE à la multinationale, des solutions en téléphonies innovantes. L'entreprise opère également sur le secteur de la maison connectée, avec des produits et solutions à la pointe de la technologie et hébergés dans le cloud développés et commercialisés sous le nom Gigaset elements.

Gigaset AG est inscrite sur le Prime Standard de la Deutsche Börse et est à ce titre soumise à de nombreuses règles de transparence. Les actions de l'entreprise à la Bourse de Francfort apparaissent sous le symbole « GGS » (ISIN : DE0005156004).

Pour plus d'informations sur Gigaset : <http://www.gigaset.com/fr>

Contacts presse | GRAYLING

Anna Almeida | Mélanie Godefroy

Tél : 01 55 30 80 83 | 70 98

E-mail : gigasetpresse@grayling.com