

PRESSEMITTEILUNG

Schöner telefonieren

Gigaset Dune verbindet Menschen stilvoll und bietet dabei Qualität und Komfort

München, 5. Mai 2014 – Mit dem Dune bringt Gigaset ab Mai ein neues Design-Telefon auf den Markt, das gewohnte Qualität und ergonomischen Komfort mit ansprechender, moderner Optik verbindet. Mit einer Sanddüne zum Vorbild, passt es mit seiner dezent geschwungenen Form und der Perlmutter schimmernden Oberfläche hervorragend in die Wohnwelt designbewusster und anspruchsvoller Menschen.



Telefonieren mit Stil

Die Einbauküche ist maßgefertigt. Die Wandfarbe farblich auf Teppich, Vorhänge und Sofakissen abgestimmt. „My home is my castle“ – immer mehr Verbraucher legen heute viel Wert auf ein hochwertiges, optisch ansprechendes Interieur. Auch die elektronischen Geräte sollten dabei ins Gesamtkonzept passen. Das Gigaset Dune wird diesem Anspruch auf ganz neue Art und Weise gerecht. Peter Kolin, Director Design Management bei Gigaset: „Wir haben uns von der Natur, ihren zeitlosen Formen und Farben inspirieren lassen und so ein Design-Telefon entwickelt, das zum eleganten Einrichtungs-Accessoire wird.“ Das perlweiße Finish mit braunen Akzenten und die schnörkellose Formgebung erinnern an eine Sanddüne und schmeicheln damit dem Auge und den Händen. Hochwertige Materialien und feine Details wie die kupferfarbige Navigationstaste machen es zu einem wahren Schmuckstück.



Verlässlicher Partner für Zuhause

Auch die inneren Werte überzeugen: Durch den starken Akku lassen sich bis zu 14 Stunden lange Gespräche mit der besten Freundin führen, ohne dass das Telefon aufgeladen werden muss. Für Multitasker ist das Dune ebenfalls bestens geeignet: Der rutschfeste Fuß sorgt beim Telefonieren über die

Freisprechanlage für einen perfekten Stand des Mobilteils. So bleiben die Hände beim dem Telefonieren frei, zum Beispiel beim Kochen, Online Shopping oder bei der Kinderbetreuung. Die Freisprecheinrichtung besticht zudem durch HSP Sound Qualität.



Bewährte Qualität

Das Dune ist eine Bereicherung für jeden, der Wert auf frisches, modernes Design legt, aber auf bewährte Technik und Standardfunktionen nicht verzichten möchte: u.a. verfügt ein integrierter Anrufbeantworter über 30 Minuten Aufnahmezeit (nur in der Variante mit Anrufbeantworter), das Adressbuch speichert bis zu 200 Einträge mit je drei verschiedenen Nummern und zudem ist das Dune auch als Babyphone nutzbar. Mit der Kombination von moderner, komfortabler Technik und natürlicher Eleganz setzt Gigaset Akzente im Angebot kabelloser Telefone.

Das Gigaset Dune ist ab Mai 2014 für einen Preis von 69,99 Euro (unverbindliche Preisempfehlung) im Handel erhältlich. Die Variante mit integriertem Anrufbeantworter gibt es für 79,99 Euro (unverbindliche Preisempfehlung) zu kaufen.

Die **Gigaset AG**, München, ist ein international agierendes Unternehmen im Bereich der Kommunikationstechnologie. Die Gesellschaft ist Europas Marktführer bei DECT-Telefonen. Weltweit rangiert der Premiumanbieter mit etwa 1.400 Mitarbeitern und einer Marktpräsenz in etwa 70 Ländern an zweiter Stelle.

Die Gigaset AG ist im Prime Standard der Deutschen Börse notiert und unterliegt damit den höchsten Transparenzanforderungen. Die Aktien werden an der Frankfurter Wertpapierbörse unter dem Symbol GGS (ISIN: DE0005156004) gehandelt.

Mehr über Gigaset: <http://www.gigaset.com>

Kontakt:

Gigaset AG
Raphael Dörr
Pressesprecher Deutschland
Tel.: +49 0(89) 444 456 866
Email: info.presse@gigaset.com